PAYNELIA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
ANGLET · 31 OCTOBRE 2026
DIFFUSION IMMÉDIATE

DEPUIS ANGLET, UNE IMPRIMERIE EN LIGNE PILOTÉE PAR L'IA QUI VEND DANS TOUTE LA FRANCE



Wilfrid Paynel, fondateur de Paynelia · © Paynelia

Installée à Anglet depuis le printemps 2026, Paynelia imprime pour des professionnels de toute la France, qui pèsent 99 % de son activité. Son fondateur, Wilfrid Paynel, a fait le pari d'une imprimerie entièrement en ligne, appuyée sur un réseau d'imprimeurs partenaires et sur l'intelligence artificielle, de la conception du site jusqu'au conseil client.

Ce 31 octobre, l'entreprise ouvre un nouveau chapitre avec Paynelia Connect, des outils numériques pensés pour les commerçants, dont le QR Magique.

TRENTE ANS DE PRESSE, D'IMPRESSION ET D'IMMOBILIER

L'histoire commence en 1994 à Caen : à 25 ans, Wilfrid Paynel se lance dans la presse gratuite, des magazines aux présentoirs. Paris en 1996 pour l'édition nationale, Toulouse en 1998 auprès des artisans, commerces et agences du Sud-Ouest. En 1999, à Biarritz, il lance la presse immobilière au Pays Basque, puis, à Anglet, le magazine gratuit d'annonces Logic Immo, diffusé au Pays Basque, dans les Landes, le Béarn et les Hautes-Pyrénées. De 2010 à 2019, il dirige un groupe d'édition qui fabrique les magazines de réseaux d'agences immobilières dans toute la France, avec jusqu'à 22 collaborateurs.

LE MÉTIER : BIEN ACHETER POUR BIEN VENDRE

De la presse, Wilfrid Paynel a gardé une conviction : la valeur est dans la relation avec les imprimeurs et dans la maîtrise des prix. Après une première plateforme dédiée aux agences immobilières, Imprimerie Immo, il fonde la société Paynel en 2024 et ouvre Paynelia à tous les métiers. Anglet est son point d'attache administratif ; la production, elle, est confiée à des imprimeurs français et européens qu'il a choisis un par un pour leur sérieux et la qualité de leur rendu. Son rôle : négocier, contrôler, livrer partout en France au juste prix. Le catalogue dépasse aujourd'hui 5 100 références, des cartes de visite aux panneaux, des emballages aux vêtements personnalisés, avec des prix affichés port compris.

UN ENTREPRENEUR QUI CODE AVEC L'IA

Là où d'autres embauchent une équipe technique, Wilfrid Paynel construit lui-même ses outils en s'appuyant sur l'intelligence artificielle. Treize plateformes sont nées ainsi : sites d'impression (Paynelia, Imprimerie Market, Imprimerie Immo, Pannoia), édition (Magazine Immo), portails locaux (Le P'tit Basque, PaysBasque.immo) et, clin d'œil, un guide de la vie locale, Vivre à Anglet. L'IA sert aussi la relation client :

Txiki, l'assistante de Paynelia, répond par écrit et au téléphone à toute heure, guide le client vers le bon produit, établit le prix et suit la commande jusqu'au contrôle du fichier. Une avance que peu d'imprimeurs, en France, ont prise.

Nouveau : onze outils pour les commerçants

Forte de cette expérience, Paynelia ouvre Paynelia Connect, une boîte à outils sans application pour aider les commerçants à être trouvés, retenus et recommandés : vitrine en ligne gratuite, carte de visite connectée, fidélité digitale, bons cadeaux, carte de restaurant par QR code, vidéo publicitaire, signature e-mail gratuite, création de site. Dernier né ce 31 octobre, le **QR Magique** : posé en vitrine, il ouvre d'un scan une page vivante du commerce. Le client voit s'il est ouvert, laisse un avis, appelle, réserve ou tente sa chance à la roue des cadeaux. La page et le QR sont gratuits ; Paynelia se rémunère sur l'impression des supports et quelques options.

> « L'intelligence artificielle ne remplace pas l'entrepreneur, elle le démultiplie. Mon métier, c'est de connaître les bons imprimeurs et de rendre leur travail accessible à tous, en quelques clics, à n'importe quelle heure. »
>
> WILFRID PAYNEL, FONDATEUR DE PAYNELIA

Paynelia en bref

31 oct. 2026	Paynelia Connect et le QR Magique pour les commerçants
Oct. 2026	Article de Placéco sur Paynelia et Txiki
Sept. 2026	Txiki, l'assistante vocale IA, répond au téléphone 24 h/24
3 avril 2026	Ouverture de paynelia.com
2024	Création de la société Paynel à Anglet
2010 – 2019	Groupe d'édition de magazines pour réseaux d'agences, jusqu'à 22 collaborateurs
1999	Presse immobilière au Pays Basque, puis Logic Immo
1994	Débuts dans la presse gratuite à Caen

Les chiffres clés

- **Clients** : dans toute la France, 99 % du chiffre d'affaires hors Pays Basque.
- **Modèle** : imprimerie 100 % en ligne, réseau d'imprimeurs partenaires sélectionnés en France et en Europe, plus de 5 100 références, prix port compris.
- **Technologie** : treize plateformes conçues par le fondateur avec l'IA ; assistante Txiki joignable à toute heure, par écrit ou par téléphone.
- **Ambition** : devenir la référence française de l'impression en ligne assistée par l'IA.

À PROPOS DE PAYNELIA

Paynelia (SASU PAYNEL, Anglet) est une imprimerie en ligne pour les professionnels de toute la France, pilotée par l'intelligence artificielle, et une boîte à outils numérique pour les commerçants. https://www.paynelia.com · https://www.paynelia.com/qr-magique/ · https://www.paynelia.com/wilfrid-paynel/

CONTACT PRESSE

Wilfrid Paynel, fondateur
06 25 21 45 07 · contact@paynelia.com
Espace presse et visuels HD :
https://www.paynelia.com/presse/